

# écran total

L'HEBDOMADAIRE DE TOUS  
LES PROFESSIONNELS DE L'AUDIOVISUEL

N°506  
Semaine du 17  
au 23 mars 2004  
6€

## Cette semaine

➤ **TPS** rafle  
la première ligue  
anglaise à Canal+ p.6

## LES CHIFFRES

- **Box-office**
- France  
**324 000 spectateurs**  
pour "Polly et Moi"
- USA  
**19 M\$**  
pour "Fenêtres secrètes"
- **Audiences**  
**8,9 millions**  
de téléspectateurs  
pour "les Cordier"  
et "Une femme d'honneur"

## Des webcams pour faire passer les téléspectateurs sur M6

Depuis lundi, la plupart des grandes surfaces proposant des produits informatiques vendent un nouveau système baptisé M6 Webcam. Pour un prix d'environ 50 €, celui-ci comprend une webcam et un logiciel, le tout permettant aux acheteurs d'envoyer une vidéo à M6 depuis leur ordinateur. Cette opération a été montée par Empreinte.com, l'un des pionniers de la vidéo sur le web, qui s'est associé pour l'occasion à Creative. Les deux partenaires ont signé avec M6, qui a labellisé le produit. Sur son site internet, M6 invite donc le public à lui adresser les vi-

déos. Certaines d'entre elles seront sélectionnées par la chaîne, qui les diffusera dans des émissions matinales comme *C'est pas trop tôt* ou *Star Six*. Fun TV accueillera également ces vidéos dans *Déclips* ou *Casting Live*. Dans certains cas, l'envoi du fichier vidéo sera payant (via la fourniture d'un code par SMS ou Audiotel). "Nous espérons vendre entre 80 000 et 100 000 systèmes dans l'année", explique le président d'Empreinte.com, François Caron. Celui-ci assure que, grâce à la technologie que sa société a développée, les images seront de bonne qualité, bien meilleure en tout cas qu'avec les premières gé-



Présentation de l'opération sur le site [m6webcam.m6.fr](http://m6webcam.m6.fr)

nerations de vidéos filmées avec des webcams. TF1 suivrait de près cette initiative et préparerait elle-

même une opération du même type avec Microsoft. ■ P.S.

M 04171 - 506 - F: 6,00 €



## Analyse des résultats du Médiacabsat